



Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz - Bolivia

Asociación gremial que aglutina a las empresas industriales, comerciales, de servicios y turismo legalmente establecidas en el departamento de Santa Cruz - Bolivia. Representamos al sector empresarial promoviendo el desarrollo y la competitividad de las empresas, a través de una plataforma de servicios, contribuyendo así al progreso económico y social del país.

Misión

Somos una institución empresarial sin fines de lucro que impulsa la mejora en la calidad de vida de Santa Cruz y del país, a través de servicios de calidad, generando el desarrollo integral de nuestros asociados y del sector empresarial.

Visión

Ser una institución de vanguardia en la gestión de cámaras

Composición:

20% empresas industriales

40% empresas comerciales

40% empresas de servicios

De las cuales:

64% son pequeñas

19% son medianas

17% son grandes

CAINCO EN CIFRAS:

Cuenta con **17** servicios empresariales e institucionales y al año realiza más de **400** gestiones y representaciones para sus asociados.

Actuación

Representación empresarial

Establece y mantiene relaciones con autoridades regionales y nacionales, para contribuir, con propuestas técnicas y gestiones, al fortalecimiento empresarial.

Promoción del sector empresarial

Proponemos y promovemos proyectos de desarrollo empresarial, identificando las vocaciones productivas de Santa Cruz y Bolivia. Promocionamos los emprendimientos mostrando el dinamismo de las empresas.

Desarrollo del Negocio

Desarrollamos servicios de calidad para nuestros asociados y todos los empresarios en general, para mantenerlos en la vanguardia del mundo empresarial y de esta manera ayudar a generar más valor a los emprendimientos de las empresas.

Hitos históricos

Nace el 5 de febrero de 1915

En 1945 organiza por primera vez una feria de exposición industrial, que posteriormente se convirtió en la Feria Exposición de Santa Cruz, que actualmente es la vitrina comercial más exitosa de Bolivia

En 1960 impulsa la creación de la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE) y la Cooperativa de Teléfonos Automáticos (COTAS)

En 1966 apoya la creación del Banco de Santa Cruz de la Sierra

Entre los años 70's y 80's contribuye a la creación de la Financiera de Desarrollo (FINDESA), la Fundación para el Desarrollo y la iniciativa empresarial (FUNDES) y el programa de desarrollo para la microempresa (PRODEM). Asimismo, promueve la creación de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, la Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA) y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

A partir del 2000 crea junto a otras cámaras FUNDEMPRESA, entidad encargada del registro mercantil de Bolivia, y ENSERBIC entidad nacional de servicios auxiliares para brindar información crediticia.

A partir de 2009 CAINCO consolida relaciones sólidas con organismos de cooperación, entre ellos la Comisión Europea, para llevar adelante el programa AL Invest de internacionalización de Pymes para la región andina. A partir de 2016 este programa administrado por CAINCO se extiende a Latinoamérica.

GRUPO INSTITUCIONAL:

En el seno de CAINCO se crearon instituciones para aportar al desarrollo de Santa Cruz y Bolivia.

1.- FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ – FEXPOCRUZ:

La principal vitrina productiva y comercial de Bolivia para el mundo, donde se gestan relevantes oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.

2.-UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA – UPSA

Es una fundación dedicada a la educación superior, formando profesionales competitivos, con visión global, espíritu emprendedor y sentido ético.

3.- FUNDACIÓN SOLIDARIDAD – FUNDASOL:

Una fundación compuesta por un cuerpo de bomberos voluntarios, prestos a atender siniestros e incendios en la ciudad de Santa Cruz.

4.- FUNDACIÓN PARA EL RECICLAJE – FUNDARE SANTA CRUZ

Bajo los principios de Responsabilidad Social promueve la sostenibilidad del medio ambiente, centrandose en el reciclaje y gestión de residuos sólidos.

5.-FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL – FUNDEMPRESA

Es una institución sin fines de lucro, cuyo objetivo es la prestación, promoción y difusión del Servicio de Registro de Comercio de Bolivia.

6.- BURÓ DE INFORMACIÓN CREDITICIA – INFOCENTER S.A.

Un servicio que brinda información detallada de los antecedentes constitutivos, su participación accionaria, los niveles de endeudamiento y sus antecedentes judiciales y/o laborales de personas naturales y jurídicas.

7.- FUNDACIÓN GS1 BOLIVIA

Representada a GS1 Internacional que desarrolla estándares globales para la identificación de productos (código de barras) y servicios de trazabilidad, faltantes de mercadería en góndola, entre otros.